**Zadania do wykonania dla uczniów - PDG**

Książka zalecana do kursu:

„Prowadzenie działalności gospodarczej” Teresa Gorzelany wydawnictwo WSiP

Wykonaj zadania 1,2,3 według poleceń .

Wypełnij najlepiej w edytorze tekstu nie kopiuj wszystkiego co znajdziesz - krótko i na temat skorzystaj z przesłanych materiałów – treści nie więcej niż przeznaczona jest ilość miejsca na odpowiedź. (możesz napisać w zeszycie i przesłać zdjęcie proszę pamiętaj o dobrej jakości dokumentu przesłanego do odczytu.)

W temacie proszę wpisać swoje **NAZWISKO I IMIĘ Zadanie ?** np. *Jan Kowalski Zadanie 1*

**Prace należy przesłań na e- mail** **mkozlik@ckz.swidnica.pl**

Pozdrawiam

M.Koźlik

**Terminy :**

**Zadanie 1 prześlij do dnia 21.01.2021r.**

**Zadanie 2 prześlij do dnia 28.01.2021r.**

**Zadanie 3 prześlij do dnia 04.02.2021r.**

**Zadanie 1** Podstawowe pojęcia ekonomiczne

1. **Wyjaśnij co przedstawia piramida potrzeb Maslowa następnie uzupełnij rysunek(przykłady.**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. **Wyjaśnij pojęcie mikroekonomia (podaj przykład)**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………................................................................

1. **Wyjaśnij pojęcie konsumpcjonizm (podaj przykład)**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………................................................................

1. **Wyjaśnij pojęcie klient (podaj przykład)**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………................................................................

1. **Wyjaśnij pojęcie Zasoby przedsiębiorstwa (podaj przykłady)**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………................................................................

**Zadanie 2**

Zależności rynkowe : POPYT PODAŻ CENA

1. Wyjaśnij pojęcie popyt.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

2. Wyjaśnij na czym polega prawo popytu

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

3. Wyjaśnij pojęcie równowaga rynkowa

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

4. Wykonaj polecenia :



**ZADANIE 3**

Na podstawie dostępnych materiałów wyjaśnij pojęcia :

1. Działalność gospodarcza ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

2. Biznesplan ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………….

3. Polska Klasyfikacja Działalności (PKD) ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………….

4. Analiza SWOT …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

5. Marketing MIX ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………………………….