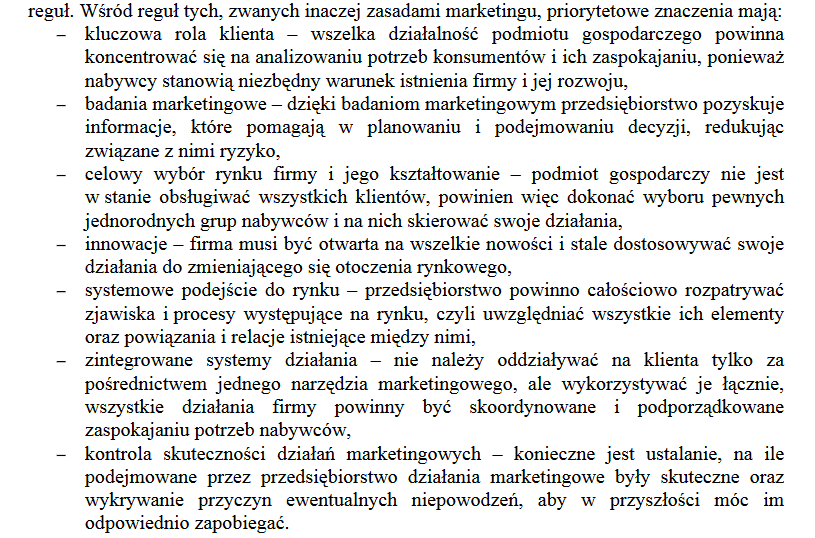
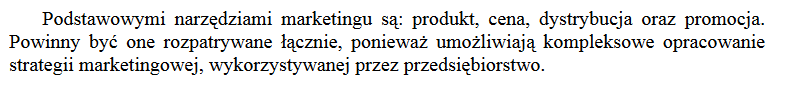
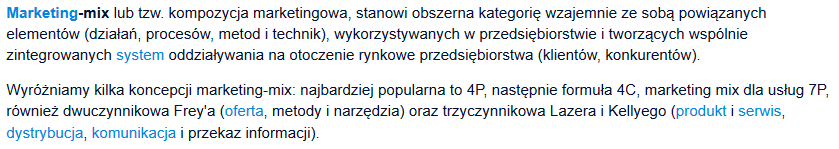


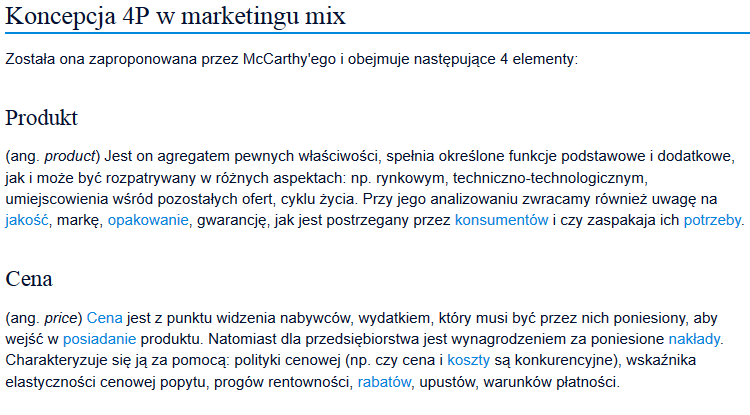
**Wśród reguł zwanych inaczej zasadami marketingu priorytetowe znaczenie mają:**

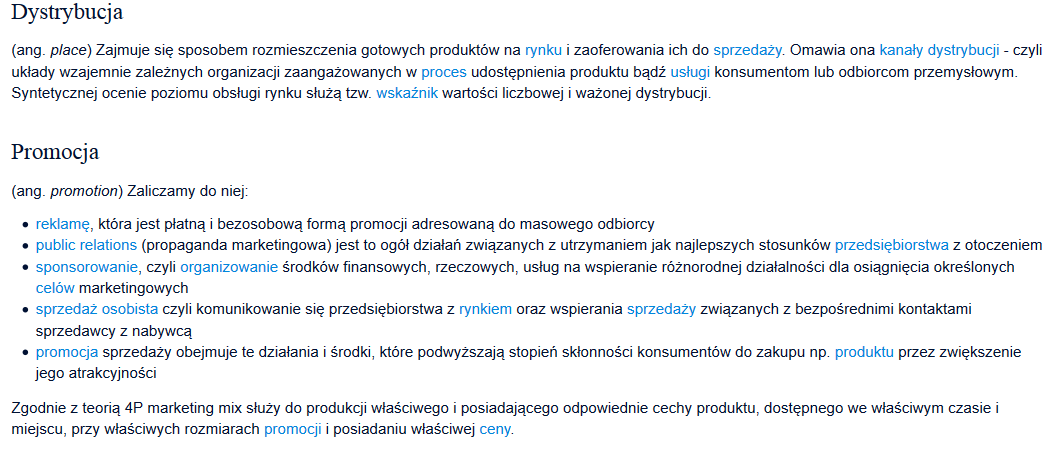




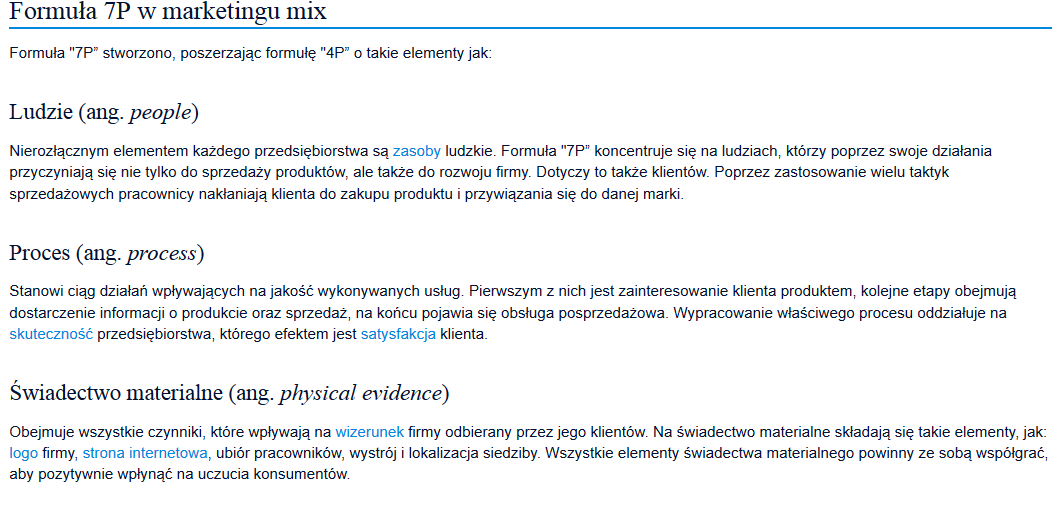
**II MARKERING - mix**

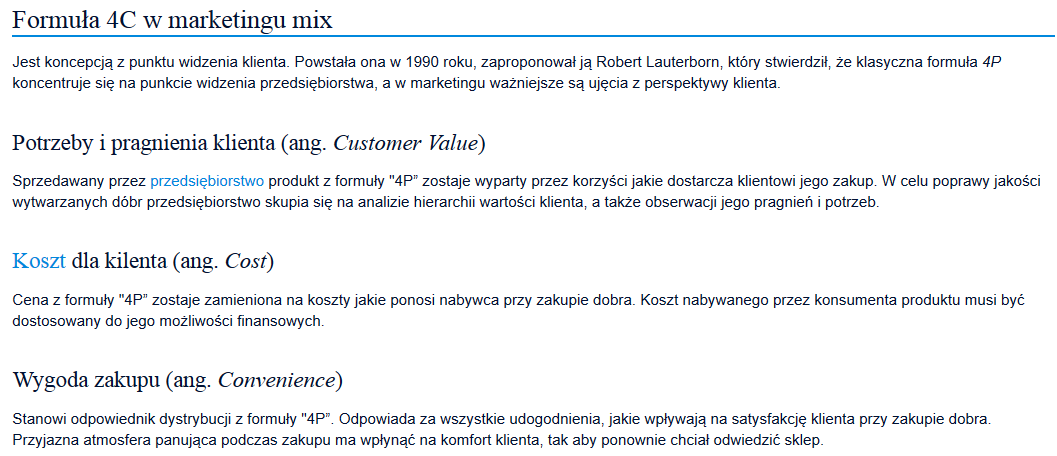


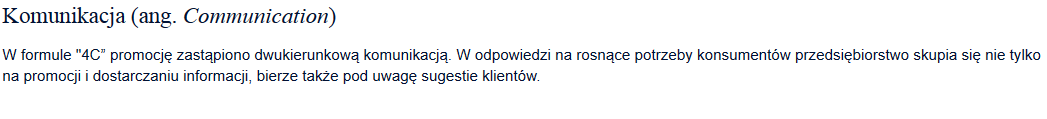












Materiały pochodzą z : http://sklep.wsip.pl/uploads/litb/629\_litb.pdf, <file:///C:/Users/BOGUMI~1/AppData/Local/Temp/165804_e-preprint_A18_obsluga_klientow_t3.pdf>, [http://www.zs-strzyzow.itl.pl/files/dydaktyka/ekonomista/Technik%20ekonomista\_341[02].Z1.03\_u.pdf](http://www.zs-strzyzow.itl.pl/files/dydaktyka/ekonomista/Technik%20ekonomista_341%5b02%5d.Z1.03_u.pdf), <https://mfiles.pl/pl/index.php/Marketing_mix#google_vignette> oraz z podręcznika Obsługa klientów. Halina Zielińska grafiki ze stron internetowych

**ZADANIA NALEŻY ODESŁAĆ NA ADRES SŁŻBOWY DO 5 stycznia 2022 roku**

**ZADANIA.**

**1.Jakie są podstawowe zasady marketingu?**

**2.Czym różnią się trzy podstawowe sposoby funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku?**

**3.Co oznacza formuła 4P, 4 C, 7P.**