**ORGANIZACJA I TECHNIKI SPRZEDAŻY – Violetta Kuklińska – Woźny**

***Proszę zapoznać się z materiałem dotyczącym znakowania towarów***

**4.Znakowanie towarów**

** **

# **Ogólne zasady znakowania towarów**

Każdy produkt, który ma opakowanie, **powinien być odpowiednio oznakowany**. Oznaczenie ma informować odbiorcę o:

* producencie, importerze lub innym podmiocie wprowadzającym towar do obrotu
* danych umożliwiających identyfikację towaru
* innych elementach ważnych ze względu na charakter towaru (np. o składzie produktu, zawartości substancji niebezpiecznych, dawkowaniu, ograniczeniach przy spożyciu)

W przypadku towarów paczkowanych (czyli takich, które są spakowane w jednorazowym opakowaniu dowolnego rodzaju i ich ilości nominalnej nie można zmienić bez jego naruszenia) musisz też podać:

* ilość nominalną produktu
* dane firmy paczkującej lub zlecającej paczkowanie, dane sprowadzającego produkt albo importera.

**Oznakowanie może występować w postaci:**

* etykiety, metki
* znaku firmowego lub handlowego
* ilustracji
* opisu słownego, drukowanego, tłoczonego albo odbitego.

Oznakowanie możesz nanosić:

* bezpośrednio na produkt
* na opakowanie
* na pojemnik.

Możesz też dołączać je lub uzupełniać w formie ulotki.

**Etykiety, metki**

****

****

**Znaki firmowe**

****

**ZNAKOWANIE OPAKOWAŃ**

Zgodnie z obowiązującymi przepisami oznakowane powinny być zarówno opakowania jednostkowe, jak i transportowe. Znakowanie musi być czytelne, zrozumiałe, podane w języku polskim i miejscu widocznym.

Rozróżniamy:

* Znaki zasadnicze, umożliwiające dokonanie identyfikacji zarówno producenta, jak i wyrobu.
* Znaki informacyjne na opakowaniach transportowych identyfikują przesyłkę, a na jednostkowych dostarczają niezbędnych informacji.
* Znaki manipulacyjne podają, jak należy obchodzić się z przesyłką w trakcie transportu i składowania, np. chronić przed wilgocią, ostrożnie kruche.
* Znaki niebezpieczeństwa ostrzegają o zawartości towarów niebezpiecznych dla ludzi i otoczenia.
* Znaki dotyczące jakości produktu.
* Znaki reklamowe zachęcają do kupna produktu.
* Znaki dotyczące samego opakowania informują o identyfikacji materiału opakowaniowego i możliwości wielokrotnego użycia.

Powszechnie w użyciu są obecnie kreskowe kody identyfikacyjne. Pozwalają one na automatyczną identyfikację i rejestrację towarów. Do odczytywania symboli służą elektroniczne czytniki sprzężone z kasami.

Znaki manipulacyjne - przykłady





### ****Kody kreskowe****

Dobrym uzupełnieniem oznakowania towarów są kody kreskowe. W niektórych przypadkach (leki) musisz je stosować obowiązkowo. Kody kreskowe służą głównie do jednoznacznej identyfikacji produktów (każdy produkt ma swój unikatowy kod) i przyczynia się do sprawnej obsługi klienta.

 